



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2019

GROUPE CANAL+ ET RMC SPORT (ALTICE FRANCE) DIFFUSERONT EN EXCLUSIVITE LA PREMIER LEAGUE SUR LES 3 PROCHAINES SAISONS

Groupe CANAL+ et ALTICE FRANCE (RMC SPORT) annoncent avoir conclu un accord autour de la Premier League dont le Groupe CANAL+ a remporté en octobre 2018 les droits pour les trois prochaines saisons (2019-2020, 2020-2021, 2021-2022).

Cet accord prévoit que les abonnés aux chaînes CANAL+ comme ceux du bouquet RMC SPORT auront accès à 100% des matchs en direct ou en différé, soit 380 rencontres par saison.

Cette nouvelle saison de Premier League débutera le 10 août 2019.

CANAL+ est très heureux de pouvoir à nouveau proposer à ses abonnés le meilleur championnat européen qui vient compléter une offre foot déjà très riche avec les meilleurs matchs de Ligue 1 et bientôt la Coupe du Monde féminine de la FIFA 2019 en France.

RMC SPORT se réjouit de pouvoir continuer à diffuser cette compétition dont elle suit le feuilleton depuis 2016/2017 et produire ses émissions avec ses consultants autour de la Premier League : PL LIVE et PL ZONE.

Les abonnés CANAL+ et RMC SPORT pourront retrouver dès la première journée les meilleurs joueurs de la planète football dans les plus grands clubs européens Liverpool et Tottenham, finalistes de la Ligue des Champions UEFA 2019, Chelsea et Arsenal, finalistes de l'Europa League UEFA 2019, mais aussi le Champion en titre Manchester City et son rival Manchester United.

A propos de Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium - les chaînes CANAL+ - et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 16,2 millions d'abonnés dans le monde, dont 7,8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

Contact presse : Direction de la Communication, Laurence Gallot 01 71 35 02 22,
Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26

A propos de ALTICE France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,8 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de RMC Sport

RMC Sport permet de retrouver 100% de l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League, la Premier League ainsi que la Liga portugaise, le meilleur du basket français et européen (EuroLeague, EuroCup, Jeep® ELITE ...), le tennis (notamment l'Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes), mais aussi de l'équitation, de l'athlétisme avec la Diamond League et les meetings français, des sports extrêmes, les plus grands combats de boxe, l'UFC (Ultimate Fighting Championship) et bien plus encore...

Contact presse : Solene Delobelle - sdelobelle@rmc.fr