

21 Juillet 2021

**BILD : Nouvelle chaîne accessible en clair et en HD à 19,2°EST.**

*WeltN24, filiale du groupe de presse Axel Springer, a lancé en août une nouvelle chaîne de télévision haute définition (HD) à accès gratuit, baptisée BILD. Celle-ci est diffusée à partir du satellite ASTRA 19,2°Est dans le cadre d'un nouvel accord pluriannuel de capacités, annoncent les deux acteurs.*

*En vertu de ce nouvel accord, SES continue à transmettre Welt et N24 Doku, deux chaînes appartenant déjà à WeltN24. BILD TV est donc la troisième à être diffusée par ses satellites ASTRA. SES assure, en outre, la liaison montante des signaux et des services de régie de diffusion pour cette dernière-née des chaînes d'information.*

*La nouvelle chaîne de télévision BILD est accessible en clair et en HD à partir du satellite ASTRA 1L 19.2° Est, sur la fréquence nominale 10 964,25 MHz, depuis le 22 août.*

*A l'instar du célèbre et très populaire journal papier du même nom, la chaîne de télévision BILD met essentiellement l'accent sur le direct via son programme BILD LIVE qui, du lundi au vendredi de 9 heures à 14 heures, est consacré à l'actualité. Le dimanche, BILD LIVE propose des contenus sportifs de 9 heures à 13 heures. Les programmes de BILD LIVE sont retransmis en parallèle sur N24 Doku, chaîne de diffusion en différé de WELT. La grille des programmes de BILD continuera de s'étoffer avec des documentaires, reportages, émissions en direct et débats télévisés à caractère politique, sportif et culturel entre autres thématiques.*

*« En Allemagne, acheter le journal BILD est un rituel matinal pour nombre de gens. Nous sommes fiers d'aider notre partenaire de longue date, le groupe de presse Axel Springer, à développer son offre télévisuelle avec ce remarquable ajout. Ensemble, nous faisons entrer les gros titres à la une de BILD dans les foyers allemands grâce à nos satellites : le tabloïd BILD que tout le monde connaît se décline sur le petit écran », explique Christoph Mühleib, directeur général d'ASTRA Deutschland GmbH.*

*« BILD est l'une des premières marques européennes dans le secteur des médias. Il est donc essentiel que nos contenus soient aisément accessibles à notre audience sur tous les canaux, dès le lancement de la chaîne », renchérit Frank Hoffmann, directeur général de WeltN24.*

*Pour de plus amples informations, veuillez contacter :*

*Suzanne Ong*

*External Communications*

*Tél. +352 710 725 500*

*suzanne.ong@ses.com*

[suzanne.ong@ses.com](mailto:suzanne.ong@ses.com)