

## Communiqué de presse

### **SES et CANAL+ élargissent leur partenariat aux termes d'un nouvel accord portant sur des services terrestres**

*De nouveaux services de liaison montante garantiront  
une expérience de visionnage optimale aux abonnés en Europe.*

Luxembourg, le 24 mars 2022 – SES et CANAL+ ont élargi leur partenariat en concluant un accord à long terme portant sur des services de liaison montante au profit du bouquet français de chaînes de télévision payante de CANAL+, à 19,2° Est. Ce nouvel accord englobe des services déployés à partir de deux téléports situés à Betzdorf (Luxembourg) et, à compter de 2023, à Munich (Allemagne), faisant ressortir l'importance et la valeur partagée induites par la diffusion ininterrompue d'expériences de visionnage de qualité aux abonnés CANAL+.

Les actuels [accords de capacités satellitaires](#) entre SES et CANAL+ prévoient la diffusion, par les satellites SES, de contenus premium auprès de plus de 10 millions d'abonnés en Europe et en Afrique jusqu'à la fin de la décennie. SES et CANAL+ sont partenaires depuis 1995. CANAL+ utilise des répéteurs sur trois positions orbitales : 19,2 degrés Est, 23,5 degrés Est et 22 degrés Ouest.

« Chez CANAL+, nous sommes fiers de proposer des contenus d'excellence et des expériences vidéo de qualité optimale à nos abonnés partout dans le monde. En élargissant aux services terrestres le partenariat que nous avons scellé avec SES, nous faisons en sorte de cibler l'audience la plus vaste possible de la manière la plus fiable qui soit », précise Philippe Rivas, directeur technique distribution au sein du Groupe CANAL+.

« La conjugaison des services terrestres et satellitaires de SES donne lieu au réseau de distribution de contenu le plus performant et le plus résilient au monde, d'une envergure sans précédent. Nous sommes ravis que l'un de nos plus anciens partenaires, CANAL+, continue à faire confiance à nos capacités hors pair pour diffuser ses contenus en définition standard (SD), en haute définition (HD) et en ultra-haute définition (UHD) à ses abonnés », conclut Deepak Mathur, vice-président exécutif des ventes vidéo à l'international chez SES.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Suzanne Ong  
External Communications  
Tél. : +352 710 725 500  
[suzanne.ong@ses.com](mailto:suzanne.ong@ses.com)

**Suivez-nous sur :**



[Lire nos billets de blog >](#)

[Visiter la galerie multimédia >](#)



## À propos de SES

SES a une vision audacieuse, celle d'offrir des expériences incroyables partout sur Terre, en distribuant des contenus vidéo dans la plus haute qualité et en assurant une connectivité sans faille dans le monde entier. Leader dans les solutions globales de gestion de contenus et de connectivité, SES exploite la seule constellation de satellites multi-orbitale, combinant à la fois couverture mondiale et haute performance, avec le système à faible latence et commercialement éprouvé O3b, situé en orbite terrestre moyenne (MEO). SES s'appuie sur un réseau cloud intelligent pour fournir des solutions de très haute connectivité partout sur terre, en mer et dans les airs. Elle se positionne comme un partenaire de confiance pour les plus grands opérateurs de télécommunications et de réseaux mobiles, les gouvernements, les fournisseurs de services cloud et de connectivité, les diffuseurs, les opérateurs de plateformes vidéo ainsi que les propriétaires de contenus. Le réseau vidéo de SES transporte 8 400 chaînes et couvre plus de 355 millions de foyers dans le monde, fournissant des services média gérés pour des contenus linéaires et non linéaires. La société est cotée en Bourse à Paris et à Luxembourg (indice : SESG). Plus d'informations sur [www.ses.com](http://www.ses.com).

## À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium, les chaînes CANAL+, et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte 23,7 millions d'abonnés dans le monde, dont 9 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100 % par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.